



EuroVin, software integral para bodegas, optimiza la gestión de Bodegas Hidalgo-La Gitana

Bodegas Hidalgo-La Gitana ubicada en la población Gaditana de Sanlúcar de Barrameda está adscrita a la D.O. Jerez-Sherry y elabora, además de vinos de Jerez, Manzanilla, vino de mesa, vinagres, Brandy y Ponche.

La familia HIDALGO comenzó el negocio del vino en 1.792, cuando José Pantaleón Hidalgo adquirió una pequeña bodega de almacenado de D. Roque Verjano, su suegro. Desde entonces la firma ha pasado de padres a hijos, siendo hoy la única empresa vinatera del marco totalmente independiente, controlada al cien por cien por la familia y dirigida por la quinta generación en línea directa del fundador.

Debido a esta continuidad familiar y por respeto al apellido, la calidad ha sido, y es, lo primordial en la empresa. La bodega ha obtenido las certificaciones ISO 9002, ISO 14001 y la etiqueta "Doñana 21", distintivo de Calidad Natural y Medio Ambiente de las empresas del entorno del Parque Nacional de Doñana.

Para la elaboración de nuestros vinos se utilizan las uvas de sus propios viñedos, situados en los pagos de Balbaina y Miraflores, considerados como los mejores del marco. Además continúan con los métodos tradicionales de crianza, auténtica artesanía, envejeciendo los vinos en botas de roble americano y trasegándolos a la vieja usanza.

¿Cómo surge la decisión de implantar una aplicación



informática específica para el sector?

La decisión surge a raíz de la incorporación del nuevo gerente de la compañía, y, consecuentemente de un buen número de profesionales jóvenes que han ido copando la dirección de los departamentos y proporcionando valor añadido a la compañía. Una de nuestras necesidades perentorias fue la de incorporar un ERP (Un paquete integrado de gestión) que solucionara las carencias que actualmente teníamos en software de gestión. La mayor parte de las bodegas del marco están desfasadas en cuanto a software de gestión se refiere, realizando la gestión como si fuera una fase más de la vieja usanza requerida para el proceso de elaboración de vinos. Actualmente este tipo de herramientas es necesario para aumentar la competitividad así como satisfacer las obligaciones legales que existen en materia de trazabilidad e impuestos, principalmente.

¿Qué les llevó a decidirse por EuroVin?

El proceso de búsqueda de proveedor duró unos meses, y los requisitos exigidos por nosotros para comenzar esta nueva andadura con el proveedor elegido, eran principalmente, que fuera un software específico para el sector bodeguero, y que tuviera un óptimo ratio calidad/coste en cuanto a mantenimiento. Pensamos que Eurovin podría ser el mejor de todos los

programas que analizamos. Actualmente, en general en las empresas existe cierta reticencia al cambio; los empleados suelen pensar que no van a estar a la altura de las circunstancias y se muestran escépticos cuando se les comenta que el cambio supondrá una mejora en su desempeño. Más bien suelen pensar que puede ser motivo de problemas innecesarios y perfectamente evitables. La gestión de los recursos humanos en estas situaciones es fundamental, pues hay que hacerles ver que el cambio redundará en una mejora en la calidad del trabajo a corto/medio plazo para él y para todos sus integrantes. He observado similares casos con la incorporación de maquinaria nueva para un proceso de producción; aquí también juega un papel importante la información y la gestión de los recursos humanos en la empresa.

En su caso ¿fue larga la implantación de EuroVin?

La implantación fue rápida. La decisión en cuanto a la fecha de implantación fue la de la última semana de junio de 2005, con objeto de comenzar un nuevo semestre con el programa ya implantado. Una recomendación que puedo ofrecer, si la implantación es de cierta envergadura, es la de realizar una instalación inicial del programa antes de su implantación, con objeto de proceder a la introducción de todos los datos que no vayan a ser importados desde la base datos, y que sean necesarios para continuar la actividad sin sobresaltos. El problema es que si se elige esta opción para realizar la implantación, es difícil concienciar al usuario de que la utilización del programa será inminente y que es necesario que se involucre al

máximo dentro de las posibilidades que todos tenemos en nuestro trabajo diario. Si el personal se familiariza con el nuevo ERP e introduce toda la información que se estima necesaria, ello no dará lugar a la ansiedad y el estrés que se produce cuando una vez implantado el programa vemos que necesitamos introducir información necesaria para continuar, y no disponemos ni del tiempo ni de la familiarización necesaria con el programa para realizarlo. Una vez realizada la implantación, es necesaria una segunda visita de apoyo para clarificar más las ideas y proporcionar más seguridad a la empresa; "que la empresa note que hay alguien detrás".

“La trazabilidad lógicamente ha mejorado, hemos pasado de una trazabilidad “artesanal” a una trazabilidad más técnica, con un volumen de información cada vez mayor en cantidad y calidad.”

¿Considera que va a ser rápido el retorno de la inversión?

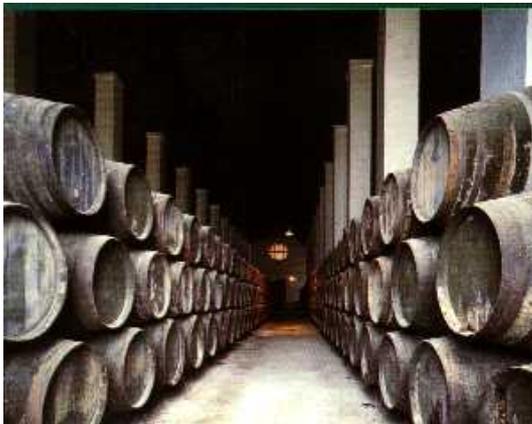
El retorno de la inversión debe ser consecuencia lógica del esfuerzo de las dos partes. Donde existe esfuerzo por mejorar, en general, existe retorno a la inversión. En nuestra empresa no estamos obsesionados con el retorno de la inversión, más bien con la mejora día a día en la gestión de la compañía.

“Los beneficios son múltiples, pero principalmente la implantación nos ha permitido que la información procesada por cualquiera de los usuarios, sea compartida por todos los integrantes de la organización.”

¿Qué beneficios han obtenido con la implantación de EuroVin?

Los beneficios son múltiples, pero principalmente la implantación nos ha permitido que la información procesada por cualquiera de los usuarios, sea compartida por todos los integrantes de la organización. Este comentario parece pobre, pero ofrece muchas posibilidades, más de las que podemos imaginarnos. Estamos hablando de mucha información que antes estaba en hojas de cálculo, en apuntes y notas, que ahora está a disposición de la organización y que optimizará, sin duda, la gestión de la compañía. Lógicamente esto no se produce la semana después de la implantación. Todas las partes interesadas deben colaborar para que así sea, y los responsables de cada departamento deben dedicar tiempo a este cometido.

¿Qué es lo que más valoran del nuevo software?



Valoramos sobre todo la seriedad en el mantenimiento del programa.

Visual Software está radicada en Barcelona. ¿Les ha supuesto algún problema la notable distancia geográfica?

La distancia hoy día no es un impedimento. Los cambios del programa se pueden realizar conectándose a nuestro servidor desde Barcelona, al igual de que las consultas se pueden solucionar telefónicamente. De todas formas, cuando los hemos necesitado, han acudido en breve plazo.

¿Les ha supuesto EuroVin alguna ventaja a la hora de afrontar la normativa de trazabilidad vigente en su sector?

Precisamente este era uno de los motivos por los que nos decidimos a implantar un ERP. La trazabilidad lógicamente ha mejorado, hemos pasado de una trazabilidad “artesanal” a una trazabilidad más técnica, con un volumen de información cada vez mayor en cantidad y calidad.

Para concluir, ¿Qué cambios tecnológicos piensan abordar en el futuro?

Nuestro objetivo en Bodegas Hidalgo-La Gitana no debe ser otro que el de continua mejora. Actualmente estamos adaptándonos al nuevo programa e intentando optimizar las prestaciones con las que cuenta el mismo. Con las limitaciones de tiempo con que todos contamos, pienso que de momento este objetivo es más que suficiente.

Visual Software

Desde la creación en 1994 de EuroVin, ha dedicado todos sus esfuerzos en mantener a esta aplicación como referente para la industria vitivinícola, incorporando en el desarrollo cuantas mejoras se han creído oportunas para la mejora de todas las áreas implicadas en el funcionamiento de una bodega.

Con instalaciones en 26 Denominaciones de Origen Españolas y doce años al servicio del sector vitivinícola, Visual Software comienza su expansión internacional mediante acuerdos de distribución en Sudamérica.

Visual Software, siguiendo su compromiso de constante mejora de la aplicación, sigue abordando nuevos proyectos para incorporar las ventajas que ofrecen los múltiples y rápidos cambios tecnológicos a su aplicación.



Visual Software
Mallorca 515 bajos 1ª
08026-Barcelona
93 435 23 32
www.visualsoftware.es
www.eurovin.es