

Entrevista a **Eduardo Boido**, enólogo a cargo de Bouza Bodega Boutique

## Primera instalación de EuroVin en Sudamérica

**Eduardo Boido** es Doctor en Química, enólogo, investigador grado 3 en la Sección Enología de la Facultad de Química. Docente en diferentes cursos de la Universidad de la República como sumiller profesional, Enología y Biotecnología de la Fermentación, Análisis de Alimentos. Docente en la Escuela de Viticultura, integrante de la directiva de la Asociación de Enólogos de Uruguay, integrante de diferentes grupos especializados en la selección y catas de vinos.

**Bouza Bodega Boutique** es un joven emprendimiento familiar, cuyo principal objetivo es trabajar en pequeña escala para lograr mejores resultados. La planta fue construida sobre la base de



una antigua bodega ubicada en la zona desde 1942.

Fue restaurada manteniendo los conceptos originales, en ella conviven la esencia de lo antiguo y la tecnología necesaria para una excelente vinificación moderna.

Tiene una producción limitada, de aproximadamente 80.000 botellas de vino por año.

En sus viñedos produce 5 variedades de uva: Albariño, Chardonnay, Merlot, Tempranillo y Tannat, con las que elaboran vinos varietales y los cortes Tannat-Merlot y Tempranillo-Tannat. Destaca el resultado de dos parcelas seleccionadas, Merlot B9 parcela única y Tannat A6 parcela única.

Sus vinos han sido premiados en prestigiosos concursos nacionales e internacionales tales como Concours Mundial de Bruxelles, Concours Chardonnay du Monde, Vinitaly, Vinalies, Bacchus y Cata d'Or, estando actualmente presentes en diferentes mercados alrededor del mundo, como Inglaterra, Alemania, España, Dubai, Canadá, Estados Unidos, México y Brasil.

### ¿Cómo surge la decisión de implantar una aplicación informática específica?

Nuestra empresa realiza un importante control en cada una de las etapas de la vinificación, desde cada parcela del viñedo hasta la venta del producto. Ya habíamos implementado un sistema de registros con fichas en forma manual. La necesidad más importante es conocer la trazabilidad de nuestros productos y tener un medio rápido y fácil de obtenerla.

### ¿Cómo está el sector vitivinícola en Uruguay en este rubro?

Nuestro país está en una etapa incipiente, un número limitado de empresas están trabajando en este tema.

### ¿Qué les llevó a decidirse por Eurovin?

Nosotros estábamos evaluando la opción de instalar un software de este tipo en la bodega y hablando con un amigo que está en el área informática surgió la idea de buscar un producto ya desarrollado y funcionando.

Se realizó la evaluación de varias aplicaciones principalmente existentes en el mercado español, pensando en la experiencia, la flexibilidad para adaptarlo al mercado local y teniendo el mismo idioma.

De esta selección surgió la elección de Eurovin y como consecuencia de esto Neosis formalizó con Visual Software la representación del producto para toda Sudamérica.

### ¿Fue larga la implantación del producto?

La implantación de este sistema informático ha sido muy rápida y se adaptó fácilmente a nuestro sistema de control de productos. Máxime teniendo en cuenta lo que mencionamos anteriormente, ya que en ese tiempo se adaptó el producto al mercado uruguayo en base a los procesos que realizamos nosotros.

Si bien la bodega tiene una producción baja en cantidad los controles son muy estrictos y completos.

### Si bien Eurovin es un producto español, ¿cómo se adaptó al sector de Uruguay?

Se adaptó perfectamente, los procesos productivos se implementaron perfectamente, es un programa muy flexible.

### ¿Quién realizó la adaptación e instalación del sistema?

La instalación y la adaptación del programa la realizó Neosis, que es el representante de Eurovin de este lado del Atlántico. Lo interesante es que toda la implementación

de los procesos y cambios se realizó en base a la flexibilidad de la aplicación sin tener que modificar el programa.

La gente de Neosis se capacitó con el personal de Visual Software que estuvo en Uruguay, en base a esto y al soporte

brindado desde España realizan la instalación, adaptación y mantenimiento del producto.

**Tengo entendido que, además de la adaptación, se realizaron nuevos desarrollos por parte de Neosis.**



Sí, por ejemplo se desarrolló un módulo para el ingreso de los datos climáticos y la obtención de dicha información, se generaron nuevos reportes y se cambiaron otros a nuestro gusto utilizando las herramientas integradas en Eurovin.

### ¿Qué módulos de Eurovin implementaron?

Los módulos instalados son Fincas, GIS, Vendimia, y Elaboración. La instalación se realizó en 2 terminales, una en la bodega y otra en las oficinas.

### ¿Piensa que Eurovin le da una ventaja a la hora de afrontar la normativa de trazabilidad vigente en otros países? ¿Les ayudará esto a la hora de exportar?

Nosotros realizamos la instalación fundamentalmente para tener la trazabilidad de nuestros productos, poder conocer y discutir resultados de diferentes manejos en el viñedo y la vinificación, no pensando en la trazabilidad como un control o exigencia.

De todas formas al tener un sistema implementado que cubra las normativas exigidas nos da una ventaja.

Máxime que al ser un producto español, éste se va adaptando a los cambios marcados por la Comunidad Económica Europea y nosotros obtenemos esos beneficios.

Más información:

[www.eurovin.es](http://www.eurovin.es)  
[www.eurovin-la.com](http://www.eurovin-la.com)  
[www.bodegabouza.com](http://www.bodegabouza.com)